

America's Greatest Workplaces 2023

INTERNATIONAL  
**Newsweek**

**THE CIA'S BLIND SPOT**

**WHAT ARE PUTIN AND ZELENSKY REALLY THINKING?**



14-21-07-2023

ISSN 2052-1081



9

- |                   |                  |                 |                     |                      |                     |                      |
|-------------------|------------------|-----------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| ALBANIA €6.25     | CZECH REP CZK180 | HOLLAND €7.00   | LEBANON LL10,000    | NORWAY NKR119        | SERBIA RSD1035      | SWITZERLAND CHF10.60 |
| AUSTRALIA \$11.00 | DENMARK DKR57    | HONG KONG HK80  | LITHUANIA €8.99     | OMAN OR 3.250        | S LEONE SLL30,000   | UAE AED42            |
| AUSTRIA €10.00    | EGYPT E£ 65.00   | HUNGARY FT1,800 | LUXEMBOURG €790     | POLAND PLN29.99      | SINGAPORE \$11.95   | UK £5.99             |
| BAHRAIN BD3.5     | FINLAND €7.00    | IRELAND €7.00   | MALTA €7.00         | PORTUGAL €7.00       | SLOVAKIA €6.50      | US \$10.99           |
| BELGIUM €7.00     | FRANCE €7.50     | ISRAEL NIS35    | MONTENEGRO €8.30    | QATAR QR65           | SLOVENIA €8.50      | ZIMBABWE ZWD4.00     |
| CHINA RMB80       | GERMANY €7.50    | ITALY €7.00     | MOROCCO MDH70       | MALAYSIA RM27.90     | SOUTH AFRICA R55.00 |                      |
| CROATIA HKR70     | GIBRALTAR €6.05  | KUWAIT KD3.00   | NEW ZEALAND \$14.00 | ROMANIA LEI 42.00    | SPAIN €7.00         |                      |
| CYPRUS €7.00      | GREECE €7.50     | LATVIA €6.50    | NIGERIA \$3.40C     | SAUDI ARABIA SR35.00 | SWEDEN SKR119       |                      |

# 'Socks for Everyone': NAIGAI's mission as a 'Leg Solutions Company'

NAIGAI develops high-quality socks that help solve issues which concern the elderly, pregnant women, and people with disabilities.



"We want to resolve the issues and concerns people have with their legs and feet worldwide."

Kenji Imaizumi,  
President, NAIGAI Co., Ltd.

Founded in 1920, NAIGAI has a rich history in sock making, providing high-quality products that are notably more comfortable, durable, and higher performing than those manufactured by its competitors.

Speaking to NAIGAI president Kenji Imaizumi, it is easy to sense his passion for his company's products and how they can make a true difference in the world.

Through innovation and R&D, carried out at the state-of-the-art NAIGAI Lab, the company is developing products aimed at making users' lives better, including products specifically designed for women, the elderly, and people with disabilities.



NAIGAI Lab

"Our company's primary policy has always been to prioritize quality. This policy has been upheld for the entire 100 years of our establishment," says Mr. Imaizumi. "Our goal is to provide value that exceeds customer expectations."

Turning to the technical aspects that ensure the superior quality of NAIGAI's socks: "We have focused on the comfort of the rubber inserted into the sock and achieved this comfort by combining natural and synthetic rubber. Natural rub-



Socks for Everyone (みんなのくつした)

ber is soft but lacks durability, while synthetic rubber offers durability, but is not as soft and leaves marks on the skin," says the president.

"It took considerable time to develop the technique to successfully blend the two materials, and we eventually achieved it. Other apparel normally uses spandex, which can cause discomfort and leave marks on your skin. In comparison, NAIGAI products are soft and durable."



NDX products

He adds: "Our founder's goal was to develop an ideal rubber yarn that combines the best qualities of both materials, leading to the creation of our NDX product."

One of NAIGAI's latest product innovations, 'SUASiC' has been billed as "as the sock you don't wear", providing odor resistance, slip resistance and incredible comfort for those requiring the sockless



Socks that you don't wear (SUASiC)

look. 'SUASiC' was designed to address the concerns of women who wear pumps and sandals in the summer, explains the president.

"When they wear pumps or sandals barefoot, their feet would become sticky, slip, or could possibly even get hurt. It could also damage their shoes. 'SUASiC' doesn't slide around in the shoe, providing a solution to issues such as friction and blisters. The gripping capability of the fabric on the foot prevents any sliding and eliminates the discomfort that many people complain of. We are currently developing it for men also."

The development of products such as SUASiC serves as testament to NAIGAI's commitment to solving customer issues. And that includes more complex issues encountered by particular customer groups with special needs, such as the elderly, people with disabilities and pregnant women.

With Japan's population aging rapidly, NAIGAI has placed particular focus on the elderly, who often encounter problems such as foot pain, joint pain, hip pain, or swelling feet. In response, NAIGAI is focusing on developing socks and services to address these specific issues.

As people with disabilities have similar concerns as the elderly, the company has also focused on products for this customer segment also, such as its "Socks for Everyone" (みんなのくつした) brand.

When it comes to Femtech, NAIGAI has developed innovative products such as "TOTONO" to address issues faced by women at different stages of life, with a focus on improving blood flow. For example, one of its products utilizes a terahertz artificial ore called TERAX, which is known for its trillion times-per-second far infrared molecular vibrations.



TOTOONO with TERAX printing

"We grind this mineral rock and print it onto the sock. This promotes blood circulation and blood flow throughout the body and increases body temperature at the extremities," explains Mr. Imaizumi. "Utilizing this artificial mineral enables the creation of vibrations that positively impact blood flow and other water substances in the body. By promoting blood circulation, this helps protect the body from becoming cold and fatigued."

With such innovative products, Mr. Imaizumi sees NAIGAI as much more than a sock manufacturer, but a "Leg Solutions Company". His aim now is to bring these solutions to millions more customers worldwide.

"We want to resolve the issues and concerns people have with their legs and feet worldwide. It's part of our rebranding effort. We are already supplying Asia, America and Europe, including socks under several brands."



Socks for Everyone (みんなのくつした)

素足以上に  
足どり軽く  
NAIGAI  
www.naigai.co.jp/en

# 'ถุงเท้าสำหรับทุกคน': NAIGAI เดินหน้าสู่เป้าหมายในการเป็น 'ผู้ริเริ่มนวัตกรรมเรื่องขา'

NAIGAI มุ่งพัฒนาถุงเท้าคุณภาพดีที่ช่วยแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ผู้หญิงตั้งครรภ์ และคนพิการ



**"เราต้องการแก้ไขปัญหาที่คนกังวลกันทั่วโลกเกี่ยวกับขาและเท้า"**

Kenji Imaizumi,  
President, NAIGAI Co., Ltd.

NAIGAI ก่อตั้งในปี 1920 มีประวัติศาสตร์ในการทำถุงเท้ามาอย่างยาวนาน ผลิตภัณฑ์ของพวกเขามีคุณภาพดี ใช้งานได้ทนทาน และใช้ดีกว่าของผู้แข่งรายอื่นๆ

เมื่อเราได้พูดคุยกับคุณ Kenji Imaizumi ประธานบริษัท NAIGAI ก็สัมผัสได้ถึงความภาคภูมิใจของเขาต่อผลิตภัณฑ์ที่ต้องการช่วยเหลือผู้คนในโลก

"บริษัทของเรามีนโยบายหลักที่ใส่ใจคุณภาพเป็นหลัก ซึ่งนี่คือนโยบายที่เรายึดมั่นมาตลอดระยะเวลา 100 ปี นับตั้งแต่ก่อตั้ง" คุณ Imaizumi กล่าว "เรามีเป้าหมายในการส่งมอบคุณค่าที่เหนือความคาดหมายของลูกค้า"



NAIGAI Lab

เมื่อสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านเทคนิคที่ช่วยให้ถุงเท้า NAIGAI มีคุณภาพเหนือกว่าคู่แข่ง "เราให้ความสำคัญกับความสบายของยางที่สอดในถุงเท้าด้วยการนำยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์มาผสมกันครับ ยางธรรมชาติมีคุณสมบัติที่นุ่มแต่ไม่ทนทานเท่าไร ในขณะที่ยางสังเคราะห์จะมีความทนทานมากกว่า แต่ไม่นุ่มเท่าแบบธรรมชาติและทิ้งรอยไว้ที่ผิวหนัง" ประธานบริษัทกล่าว



ถุงเท้าสำหรับทุกคน (みんなのくつした)

"เราใช้เวลาในการพัฒนาเทคนิคนี้กันมานานเพื่อให้ได้สูตรส่วนผสมผสมผสานวัสดุทั้งสองแบบให้เหมาะสมที่สุด จนสุดท้ายเราก็ทำได้แล้วครับ ปกติแล้วเครื่องแต่งกายทั่วไปจะใช้ผ้าสแปนเด็กซ์ที่ใสไม่สบายและทิ้งรอยไว้ที่ผิวหนังเมื่อเทียบกับแล้ว ผลิตภัณฑ์ NAIGAI มีความนุ่มและทนทานมากกว่า"



ผลิตภัณฑ์ NDX

เขากล่าวต่อ: "เป้าหมายแรกเริ่มของเราคือการพัฒนาเส้นด้ายยางที่น่าซอติของทั้งสองวัสดุมาวมกัน จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ NDX นั้นเอง"

'SUASiC' คือตัวอย่างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่จาก NAIGAI ที่มาพร้อมสไลแกน "ถุงเท้าที่ไม่ได้สวม" มีคุณสมบัติในการดัดกลับกัน สิ้น และสวมใส่สบายเป็นพิเศษสำหรับคนที่อยากได้ถุงเท้าที่ใสเหมือนไม่ได้ใส่ 'SUASiC'



ถุงเท้าที่ไม่ได้สวม (SUASiC)

ออกแบบมาเพื่อแก้ไขปัญหาของผู้หญิงที่ต้องสวมรองเท้าส้นสูงและรองเท้าแตะในหน้าร้อน ประธานบริษัทอธิบาย

"เมื่อสวมรองเท้าส้นสูงหรือรองเท้าแตะแบบไม่ใส่ถุงเท้า จะมีความเหนียวเหนอะหนะ สิ้นไหล หรืออาจมีโอกาสบาดเจ็บได้ แถมยังทำให้รองเท้าเสียหายด้วย 'SUASiC' จะไม่ทำให้เท้าสั่นในรองเท้า แก้ไขปัญหาเรื่องการเสียดสีและรองเท้ากัดได้เป็นอย่างดี เนื้อผ้ายึดเกาะกับเท้าเป็นอย่างดี ทำให้ไม่ลื่นและช่วยแก้ไขปัญหาเรื่องความยืดหยุ่นที่ใครหลายคนไม่ชอบ ในตอนนี้เรากำลังพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชายด้วยครับ"

การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่าง SUASiC ถือเป็นหลักฐานสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามของ NAIGAI ต่อการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า รวมถึงปัญหาที่มีความซับซ้อนจากลูกค้าบางกลุ่มที่มีความต้องการพิเศษ เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้หญิงตั้งครรภ์

สำหรับปัญหาเรื่องสังคมผู้สูงอายุของญี่ปุ่น NAIGAI ให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุที่มักประสบปัญหาเรื่องการปวดเท้า ปวดข้อต่อ ปวดสะโพก หรือเท้าบวม ซึ่ง NAIGAI แก้ไขปัญหาด้วยการพัฒนาถุงเท้าและให้บริการที่ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว

สำหรับผู้พิการที่มีปัญหาเหมือนผู้สูงอายุ ทางบริษัทเองก็มีผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ากลุ่มนี้ด้วยเช่นกัน เช่น แบรินต์ "ถุงเท้าสำหรับทุกคน" (みんなのくつした)

สำหรับด้าน Femtech ทาง NAIGAI ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่าง ๆ เช่น "TOTONO" เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่ผู้หญิงประสบพบเจอในทุกช่วงชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการไหลเวียนของเลือดเป็นหลัก ตัวอย่างเช่น



TOTOONO กับการพิมพ์ TERAX

ผลิตภัณฑ์หนึ่งใช้แร่สังเคราะห์เทอร์เรสเตอร์ชที่ชื่อว่า TERAX ซึ่งมีคุณสมบัติการสั่นสะเทือนโมเลกุลอินฟราเรดได้เร็วถึงล้านล้านครั้งต่อวินาที

"เราบดแร่ชนิดนี้และนำมาพิมพ์ลงบนถุงเท้า ส่งผลให้เลือดไหลเวียนดีขึ้นทั่วร่างกายเพิ่มอุณหภูมิร่างกายที่แขนและขา" คุณ Imaizumi อธิบาย "การใช้แร่เทียมจะช่วยให้เกิดการสั่นสะเทือน ส่งผลให้เลือดและของเหลวในร่างกายไหลเวียนดี เมื่อเลือดไหลเวียนดี ร่างกายของเราจะป่วยได้ยากขึ้นครับ"

ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เหล่านี้คือหลักฐานที่ชี้ให้เห็นว่าคุณ Imaizumi ไม่ได้มองว่า NAIGAI เป็นแค่ผู้ผลิตถุงเท้าทั่วไป แต่เป็น "บริษัทโซลูชันเรื่องขา" ตอนนี้เขามีเป้าหมายที่จะส่งมอบโซลูชันเหล่านี้ให้ลูกค้าหลายล้านคนทั่วโลก

"เราต้องการแก้ไขปัญหาขาและเท้าที่กวนใจผู้คนทั่วโลก นี่เป็นส่วนหนึ่งของการริเริ่มแบรนด์ของบริษัทครับ ในตอนนี้เราวางจำหน่ายแล้วทั่วเอเชีย อเมริกา และยุโรป พร้อมกันถุงเท้าภายใต้แบรนด์อื่น ๆ ด้วย"



ถุงเท้าสำหรับทุกคน (みんなのくつした)

素足以上に  
足どりが軽く  
NAIGAI  
www.naigai.co.jp/en

# みんなのくつした:ナイガイが掲げるレッグ・ソリューション・カンパニーとしての使命

株式会社ナイガイは、高齢者、妊婦、障がい者が抱える問題を解決するための高品質な靴下を開発している。



「世界中の人々が抱える足腰に関する問題や悩みを解決したい」

Kenji Imaizumi,  
President, NAIGAI Co., Ltd.

1920年に設立された株式会社ナイガイは、靴下製造において豊富な歴史を持ち、競合他社製品よりも快適で耐久性があり、高いパフォーマンスを発揮する高品質の製品を提供してきた。

ナイガイの今泉賢治社長に話を聞けば、彼が自社の製品にかけられる情熱と、それがいかに世の中を変えることができるかを容易に感じ取ることができる。

最先端のナイガイラボで行われるイノベーションと研究開発を通じて、同社は、女性、高齢者、障害者向けに特別設計された製品を含む、ユーザーの生活をより良くすることを目的とした製品を開発してきた。



ナイガイラボ

「当社の基本方針は、常に品質を優先することでした。このポリシーは創業100年間ずっと守り続けてきたものです。私たちの目標は、お客様の期待を超える価値を提供することなのです」

そしてナイガイの靴下の優れた品質を保証する技術的な側面を今泉社長が自ら話してくれた。「靴下に挿入するゴムの快適さにこだわり、天然ゴムと合成ゴムを組み合わせることでこの履き心地を実現しました。天然ゴムは



みんなのくつした

柔らかいが耐久性に欠け、合成ゴムだと耐久性はあるものの、柔らかくないので肌に跡が残ります」

2つの素材をうまくブレンドする技術を開発するにはかなりの時間を要したのですが、最終的に実現までこぎつけることができました。他のウェアは通常スパンデックスを使用しており、不快感があったり、肌に跡を残したりする可能性があります。それに比べ、ナイガイの製品は柔らかくて丈夫なのです」



NDX製品

「実際に当社の創業当時の目標は、両方の素材の長所を組み合わせた理想的なゴム糸を開発することでした」

ナイガイの最新イノベーション製品のひとつであるSUASiCは、「履かない靴下」と称され、防臭性、防滑性、そして靴下なしの外観を必要とする人々のための驚くほど



履かない靴下(SUASiC)

快適な履き心地を提供している。そしてこの製品は夏にパンプスやサンダルを履く女性の悩みを解決するためにデザインされた」と今泉社長は言う。

「裸足でパンプスやサンダルを履くと、足がべたついたり、滑ったり、怪我をすることももあります。靴を傷めることにもなりかねません。SUASiCは靴の中で滑りにくく、摩擦やマメなどの問題を解決してくれる製品です。足に生地のグリップ力があるので滑りにくいため、多くの人々が不満に思う不快感を解消します。現在、男性用も開発中です」

SUASiCのような製品の開発は、顧客の課題を解決するというナイガイ独自のコミットメントの証である。また、その中には高齢者、障害者、妊婦など、特別なニーズを持つ特定の顧客グループが遭遇する、より複雑な問題も含まれる。

高齢化が急速に進む日本では、足の痛み、関節の痛み、股関節の痛み、足のむくみなどの問題を抱える高齢者が多い。これに対して同社は、こうした具体的な問題に対処するための靴下やサービスの開発に力を入れているのだ。

障がい者も高齢者と同じような悩みを抱えているため、同社は「みんなのくつした」ブランドのように、障がい者向けの商品にも力を入れている。

フェムテックに関しては、「TOTONO」のような革新的な製品を開発し、血流の改善に焦点を当て、さまざまなライフステージの女性が直面する問題に対処している。たとえば、製品のひとつには、毎秒1兆回の遠赤外線分子振動で知られるTERAXと呼ばれるテラヘルツの人工鉱石が使用されているのだ。



TERAXプリントのTOTONO

「鉱石を粉碎して靴下にプリントします。これにより全身の血液循環と血流が促進され、四肢の体温が上昇します」と今泉氏は説明する。「この人工ミネラルを利用することで、体内の血流やその他の水質にプラスの影響を与える振動を作り出すことができ、血行を促進することで、体を冷えや疲労から守ることができるわけです」

このような革新的な製品によって、今泉氏は自社を単なる靴下メーカーではなく、「レッグ・ソリューション・カンパニー」と位置づけている。現在の目標は、これらのソリューションを世界中の何百万人もの顧客に提供することだと言う。

「私たちは、世界中の人々の足腰に関する問題や悩みを解決したいと考えています。リブランディングの一環です。実際、既にいくつかのブランドの靴下を含め、アジア、アメリカ、ヨーロッパに供給しています」



みんなのくつした

素足以上に  
足どりに軽く  
NAIGAI  
www.naigai.co.jp/en

# 모두를 위한 양말: NAIGAI가 주장하는 ‘발문제해결사(Leg Solution)’ 기업으로서의 사명감

☞NAIGAI는 노인, 임산부, 장애인들의 문제를 해결하기 위한 고품질양말을 개발중.



“전 세계 사람들이 다리와 발에서 겪는 문제와 고민을 해결하고자 합니다.”

Kenji Imaizumi,  
President, NAIGAI Co., Ltd.

1920년에 설립된 ㈜NAIGAI는 양말 제조 분야에서 오랜 역사를 가지고 있으며, 경쟁사들이 제조하는 제품보다 훨씬 편안하고 내구성이 뛰어나며 높은 기능을

발휘하는 고품질제품을 공급하여 왔다

NAIGAI의 대표인 이마이즈미 겐지와 그의 회사제품에 대한 열정과 그 열정이 세상을 어떻게 변화시킬 수 있는지를 쉽게 느낄 수 있었다.

최첨단 NAIGAI 연구소에서 운영되는 혁신과 R&D를 통하여 이 기업은 여성, 노인, 장애인을 위하여 특별히 설계된 제품들을 포함, 사용자의 삶을 개선하기 위한 제품을 개발하여 왔다.



NAIGAI 연구소

“저희 회사의 주요 정책은 항상 품질을 우선시하는 것이었습니다. 이 정책은 우리가 설립한 100년 동안 지속되어 왔다고 이마이즈미 대표는 말한다. “우리의 목표는 고객의 기대를 초월하는 가치를 제공하는 것입니다.”

NAIGAI의 양말이 보증하는 우수한 품질에 대한 기술적인 측면을 들여다 보면, “저희는 양말에 삽입된 고무의 편안함에 초점을 두었으며, 이를



모두를 위한 양말 (みんなのくつした)

천연고무와 합성 고무를 결합함으로써 해결할 수 있었습니다. 천연고무는 부드럽지만 내구성이 부족하고, 합성 고무는 내구성은 있지만 피부에 자극을 남기기 쉽습니다.”라고 대표는 설명한다.

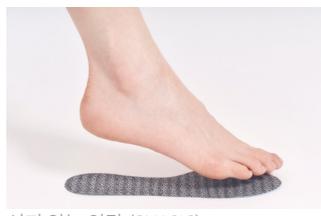


NDX 제품들

이 두 재료를 성공적으로 혼합하는 기술을 개발하는 데 상당한 시간이 소요되었으나 결국 이를 성공시켰습니다. 타사 제품은 보통 스판덱스를 사용하는데, 이는 불쾌감을 유발하거나 피부에 흔적을 남길 수 있습니다.

그러나 NAIGAI 제품은 부드럽고 내구성이 있습니다.

그는 덧붙여 말하길, “저희 창업당시부터의 목표는 두 재료의 최상의 품질을 결합한 이상적인 고무 소재를 개발하는 것이었고, 이로 인하여 NDX 제품이 탄생하였습니다.”



신지 않는 양말 (SUASiC)

NAIGAI의 최신 혁신제품 중 하나인 ‘SUASiC’는 “신지 않는 양말”이라고

볼리우기도 하는데 발냄새방지, 미끄럼 방지, 그리고 신지 않는 것처럼 보이는 외관을 필요로 하는 소비자들에게 놀라운 쾌적함을 제공한다. ‘SUASiC’는 여름철에 펌프스와 샌들을 신는 여성들의 고민을 해결하기 위해 고안되었다고 밝힌다.

여성들이 맨발로 펌프스나 샌들을 신을 때, 발이 끈적거리거나 미끄러워서

부상을 입을 수도 있다. 또한 신발에 손상을 줄 수도 있다. ‘SUASiC’는 신발 안에서 움직임 없이 고정되어 마찰이나 물질 등의 문제에 해결책을 제공합니다. 발에 닿는 부분의 원단이 미끄럼을 방지하고, 많은 사람들이 불만스럽게 생각하는 불쾌감을 해소한다. 현재 남성용도 개발 중에 있다.

SUASiC와 같은 제품들의 개발은 NAIGAI의 고객문제해결에 대한 책임감을 입증하는 것이며, 여기에는 노인, 장애인, 임신부 등 특별한 Needs가 있는 특정고객그룹이 경험하는 보다 복잡한 문제도 포함된다. 고통화가 급속히 진행되는 일본에서는 발의 통증, 관절통증, 가랑이통증,

발이 붓는 등의 문제를 겪고 있는 노인이 많다. NAIGAI는 이러한 특정 문제들에 대처할 수 있는 양말과 서비스개발에 초점을 맞추고 있다.

장애인들도 노인들과 유사한 고민을 가지고 있으므로,

NAIGAI는 “모두를 위한 양말”(みんなのくつした) 브랜드와 같은 장애인들을 위한 제품에도 집중하고 있다.

펌텍에 관하여, NAIGAI는 피혈량개선에 초점을 맞춰 다양한 연령층의 여성들이 직면하는 문제를 해결하는 “TOTONO”와 같은 혁신적인 제품을 개발하고 있다. 예를 들어, 어떤 제품은 초당 1조회의 파장을 내



TERAX 프린트가 있는 TOTONO

는 TERAX라고 불리는 테라헤르츠인공 광석이 활용된다.

이마이즈미 사장은 “광석을 가루로 만들어 양말에 프린트합니다. 그렇게 함으로써 전신의 혈액 순환과 혈류가 촉진되며, 몸의 체온이 상승합니다.”라고 설명한다. “이 인공 광석의 활용으로 혈류와 몸의 수분 물질에 긍정적인 영향을 끼치는 진동을 만들어 혈류가 원활해지면, 몸의 냉기와 피곤함을 예방하는 데 도움이 됩니다.”

이러한 혁신적인 제품들로 인해, 이마이즈미 사장은 NAIGAI를 단순한 양말 제조사가 아닌, “발문제해결 전문 회사”로 바라본다. 그의 목표는 이 해결책을 전 세계의 수백만 고객에게 전달하는 것이다.

우리는 전 세계 사람들이 다리와 발에 대해 겪고 있는 문제와 고민들을 해결하려고 생각하고 있습니다. 이는 우리의 리브랜딩 전략의 일부입니다. 이미 여러 브랜드의 양말들을 아시아, 미국, 유럽 등에 공급하고 있습니다.



모두를 위한 양말

(みんなのくつした)

素足以上に  
足どり軽く  
NAIGAI  
www.naigai.co.jp/en

# “大家的袜子”：NAIGAI以解决腿部方案为使命

NAIGAI开发高质量的袜子，帮助解决老年人、孕妇和残疾人的问题。



“我们希望解决世界各地人民关于腿和脚的问题和担忧。”

Kenji Imaizumi,  
President, NAIGAI Co., Ltd.

NAIGAI成立于1920年，在袜子制造方面有着悠久的历史，提供高品质的产品，比竞争对手生产的产品更舒适、更耐用、性能更高。

在与NAIGAI总裁Kenji Imaizumi的交谈中，我们很容易就能感受到他对公司产品的热情，以及这些产品如何真正改变世界。

该公司通过在最先进的NAIGAI实验室进行创新和研发，目前正在开发旨在改善用户生活的产品，包括专门为女性、老年人和残疾人设计的产品。



NAIGAI实验室

“我们公司的首要政策一直是质量优先。在我们公司成立的整个100年里一直都坚持这一政策。” Imaizumi先生说，“我们的目标是提供超出客户期望的价值。”

谈到确保NAIGAI袜子品质卓越的技术：“我们专注于袜子中橡胶的舒适度，通过将天然橡胶和合成橡胶结合起来实现这种舒适度。天然橡胶柔软，但缺乏耐用性，而合成橡胶耐用，但不柔软，而



大家的袜子（みんなのくつした）

且会在皮肤上留下痕迹。”公司总裁说。

“我们花了相当长的时间来开发技术，成功地混合了这两种材料，最终实现了目标。其他服装通常使用氨纶，这可能会让你感到不舒服，并在你的皮肤上留下痕迹。相比之下，NAIGAI的产品柔软耐用。”



NDX的产品

他补充说：“我们创始人的目标是开发一种理想的橡胶线，结合两种材料的最佳品质，从而创造了我们的NDX产品。”

NAIGAI最新的创新产品之一“SUASIC”被称为“就像你不穿袜子一样”，这款产品具有防臭、防滑功能，以及令人



就像你不穿袜子一样(SUASIC)

难以置信的舒适感，适合那些需要打造不穿袜子造型的人。公司总裁解释说，“SUASIC”旨在解决女性夏天穿高跟鞋和凉鞋的担忧。

“当她们光脚穿便鞋或凉鞋时，他们的脚会变得黏糊糊、打滑，甚至可能受伤。这也可能会损坏她们的鞋子。”“SUASIC”不会在鞋子里滑动，解决了脚部摩擦和起水泡等问题。脚上织物的抓握能力可以防止任何滑动，消除了许多人抱怨的不适感。我们目前也在为男性研发这种产品。”

SUASIC等产品的开发是NAIGAI承诺致力于解决客户问题的证明。其中包括有特殊需求的特定客户群体，他们遇到的问题更复杂，比如老年人、残疾人和孕妇。

随着日本人口迅速老龄化，NAIGAI尤其关注老年人，他们经常遇到脚痛、关节痛、髌关节痛或脚肿等问题。作为回应，NAIGAI正专注于开发解决这些具体问题的袜子和服务。

由于残疾人与老年人有着相似的担忧，该公司也专注于开发针对这一客户群的产品，例如“人人都穿的袜子”（みんなのくつした）品牌。

说到 Femtech（女性

科技），NAIGAI已经开发了“TOTONO”等创新产品，以解决女性在不同人生阶段面临的问题，重点是改善血液循环。例如，该公司的一款产品利用了一种名为TERAX的太赫兹人工矿石，这种矿石以每秒万亿次的远



印有TERAX的TOTONO

红外分子振动而闻名。

“我们把这种矿物岩石磨碎，并将其印到袜子上。这会促进全身的血液循环和血液流动，并提高四肢的温度。” Imaizumi先生解释道，“利用这种人造矿物质可以产生振动，对血液流动和体内其他物质运输产生积极影响。通过促进血液循环，保护身体免受寒冷和疲劳的伤害。”

凭借着这些创新的产品，Imaizumi先生认为NAIGAI不仅仅是一家袜子制造商，而是一家“腿部解决方案公司”。他现在的目标是将这些解决方案带给全球数百万的客户。

“我们希望解决世界各地人民关于腿和脚的问题和担忧。这是我们为品牌重塑而努力的一部分。我们已经在向亚洲、北美和欧洲供货，这包括几个品牌的袜子。”



大家的袜子（みんなのくつした）

素足以上に  
足どり軽く  
NAIGAI  
www.naigai.co.jp/en

## “大家的襪子”：NAIGAI以腿部解決方案為使命

NAIGAI致力於開發高品質的襪子，為老年人、孕婦和殘障人士解決其關注的腿部問題。



「我們希望解決世界各地人們在腿部、腳部方面的問題和擔憂。」

Kenji Imaizumi,  
President, NAIGAI Co., Ltd.

NAIGAI成立於1920年，在襪子製造方面有著悠久的歷史，與競爭對手製造的襪子相比，NAIGAI的產品更舒適、更耐用且效能更佳。

與NAIGAI總裁今泉賢治 (Kenji Imaizumi) 先生交談時，我們很容易感受到他對公司產品的熱情，以及他們如何為這個世界帶來真正的改革。



NAIGAI實驗室

藉著最先進的NAIGAI實驗室進行創新和研發，公司正在開發旨在改善使用者生活的產品，包括專門為女性、老年人和殘障人士設計的產品。

「我們公司的首要理念一直是把質量放在首位。自成立至今，NAIGAI在100年間始終堅守這項理念，」今泉先生說。「我們的目標是提供超越客戶期望的價值。」

在談到確保NAIGAI襪子卓越品質的技術方面：「我們專注於將橡膠注入襪子中並確保其舒適性，並透過將天然橡膠跟合成橡膠相結合實現了這一目標。天然橡膠柔軟但耐用性較差，而合成橡膠具有較好的



大家的襪子 (みんなのくつした)

耐用性，但不像天然橡膠那麼柔軟，會在小腿上留下痕跡，」社長先生說。

「我們花了相當長的時間來開發這項技術，成功地將兩種材料融合到一起，最終實現了這個目標。其他服裝通常使用氨綸，這可能會引起穿著不適，同時在小腿上留下痕跡。相比之下，奈依爾的產品更柔軟、更耐穿。」



NDX產品

他補充道：「我們創始人的目標是開發一種理想的橡筋，它可以將兩種材料的最佳特性融於一身，由此，我們的NDX產品便應運而生了。」

在奈依爾開發的諸多創新產品中，「SUASiC」主打的是「無襪之襪」，為那些不喜歡穿襪子的人們提供防臭、防滑以及超乎想象的舒適感。社長



無襪之襪 (SUASiC)

解釋道，「SUASiC」旨在解決夏季穿著高跟鞋和涼鞋的女性所面臨的問題。

「光著腳穿高跟鞋或涼鞋時，她們的腳會變得黏膩，易滑，甚至可能受傷。同時可能會對她們的鞋子造成損壞。『SUASiC』不會在鞋子裡滑動，解決了磨擦和起水泡等問題。襪料鞋墊纖維上的能抓地力可以有效防止滑動，解決了許多人抱怨的因滑動帶來的不適感。目前，我們同時正在為男性開發這種產品。」

公司透過開發以SUASiC為代表的產品，實踐了奈依爾致力於為客戶解決問題的承諾。其中還包括針對特定的客戶群組，如老年人、殘障人士和孕婦，幫助他們解決所面臨的更複雜的問題。

隨著日本人口快速老齡化，奈依爾特別關注老年人，他們經常遇到腳痛、關節痛、髖關節痛或腳部腫脹等問題。為此，奈依爾致力於針對這些具體問題開發相應的襪子和服務。

由於殘障人士和老年人面臨著類似的問題，公司還專注於為這個客戶群體開發針對性的產品，例如「適合所有人的襪子 (みんなのくつした)」品牌。

在女性科技 (FemTech) 方面，奈依爾開發了以「TOTONO」為代表的創新產品，旨在解決女性在不同人生階段所面臨的問題，其重點是改善血液循環。例如，公司的其中一款產品利用了一種名為TERAX的太赫茲人工礦石，這種礦石以每秒億萬次的遠紅外分子振動而聞名。



印入TERAX的TOTONO

「我們把這種礦石磨碎，並將其印到襪子上。這有助於促進全身的血液迴圈和血液流動，提高四肢的體溫，」今泉先生解釋道。「利用這種人工礦石產生的振動，對血液流動和其他水分物質產生積極的影響。透過促進血液循環，為保護身體免受寒冷和疲勞提供幫助。」

憑藉這些創新產品，今泉先生認為，奈依爾不僅僅是一家襪子製造商，而是一家「腿部解決方案公司」。他現在的目標是將這些解決方案帶給全球數百萬的客戶。

「我們希望解決世界各地人們在腿部、腳部方面的問題和擔憂。這是我們在重塑品牌過程中所做出努力的重要組成部分。我們已經在亞洲、美洲和歐洲開售，包括多個品牌的襪子。」



大家的襪子 (みんなのくつした)

素足以上に  
足どり軽く  
NAIGAI  
www.naigai.co.jp/en